

Svendeportfolio

Til mit trykte produkt har jeg lavet et udendørsmagasin. Til dette produkt vil jeg komme ind på **Typografi** og **Billedehandling**.



Beskrivelse

Dette er et fiktivt udendørsmagasin. I dette magasin kan du finde inspiration til nye eventyr i naturen, spændende rejseartikler og gode tips til friluftslivet.

Kernefagligheder

- Typografi
- Billedbehandling

Typografi

Brødtekst

01. Til min brødtekst valgte jeg en sans serif-font, der var nem at læse.

Baseline grid

02. Jeg tilpassede mit baseline grid efter brødtekstens mål.

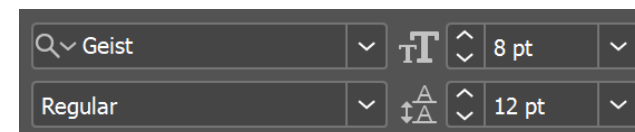
Parent pages

03. På mine parent pages har jeg, ud over et baseline grid, tilføjet pagina og en header.

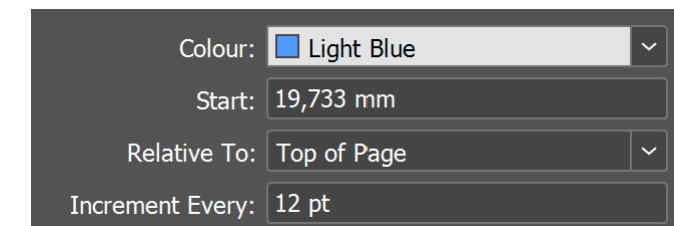
Paragraph/Character styles

04. Jeg lavede paragraph styles til al den tekst i magasinet, der skulle have samme formatering på tværs af flere sider.
05. Til de steder i teksten, hvor der var variationer i størrelse eller farve, oprettede jeg character styles.

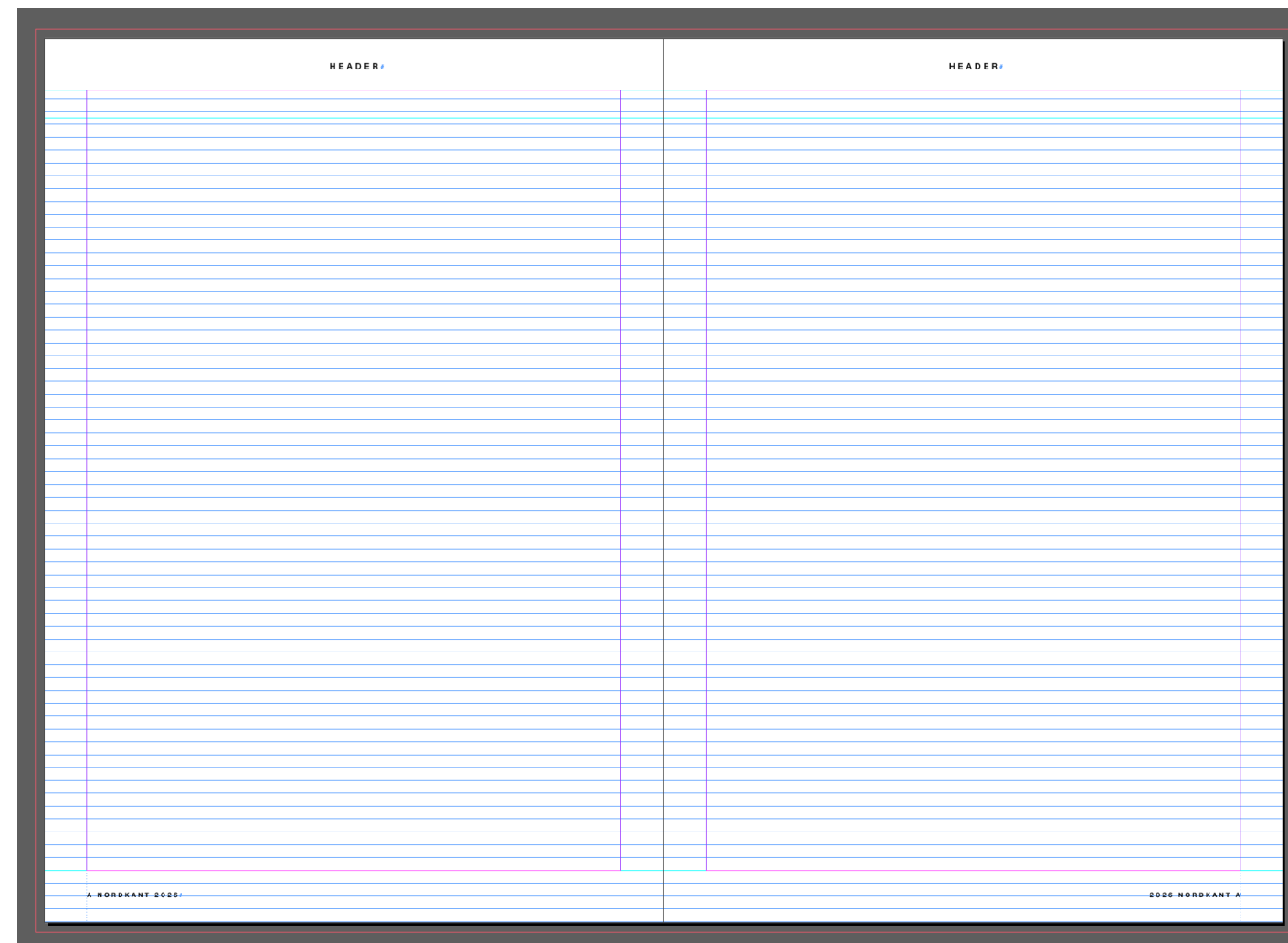
(01)



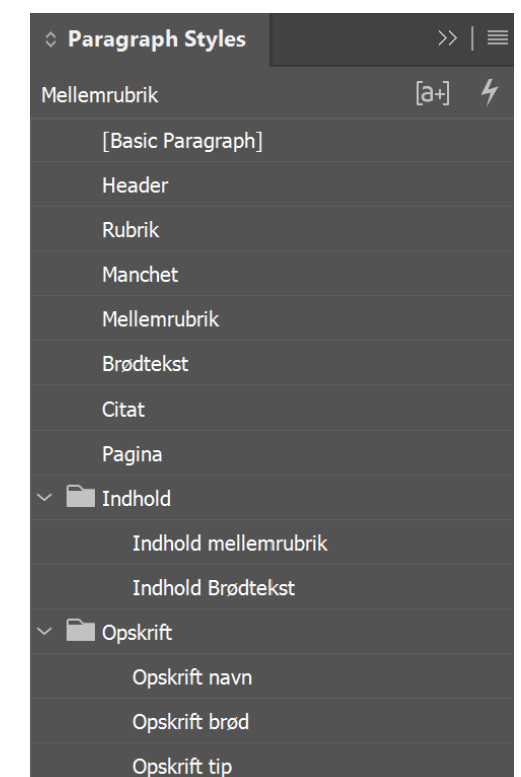
(02)



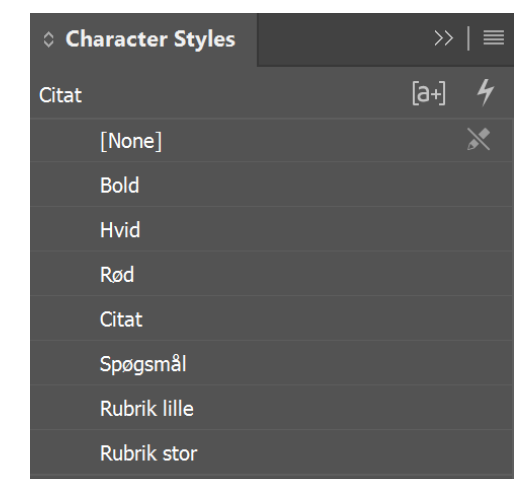
(03)



(04)



(05)



Typografi

(01)

Highlight

☐ Keep Violations

☒ H&J Violations

☐ Custom Tracking/Kerning

☒ Substituted Fonts

☐ Substituted Glyphs

(02)

	Minimum	Desired	Maximum
Word Spacing:	85%	100%	140%
Letter Spacing:	-5%	0%	3%
Glyph Scaling:	98%	100%	102%

Justification

01. Under **Preferences > Composition** har jeg sat flueben ved **H&J Violations**. Det gør det muligt at se, når der er for meget eller for lidt plads mellem ordene.
02. I den paragraph style, der hører til min brødtekst, har jeg justeret indstillingerne for **Justification** for at reducere afstanden.

var udstyr noget, Elias skulle spare op til.	Han har med tiden fundet ud af, hvilke ting
I dag kan han teste forskellige produkter	han ikke vil undvære. En god sovepose er
over længere tid og give feedback direkte	en af dem. Søvn er ikke bare behageligt
til producenterne. Det betyder også, at han	på en ekspedition; det er nødvendigt, hvis
skal være kritisk. Hvis en jakke ikke fun-	kroppen skal kunne fungere dag efter
gerer, skal han kunne sige det, selvom pro-	dag. Det samme gælder et godt ligge-
ducenten betaler en del af ekspeditionen.	underlag, som beskytter mod kulden fra
For ham er troværdigheden vigtigere end	sneen under teltet. Han foretrækker også
logoet på jakken. Han vil ikke stå foran	simple køkkenløsninger, hvor brænder-
et publikum og anbefale et produkt, han	en og gryden kan bruges uden for meget
ikke selv ville tage med på et bjerg. "Hvis	besvær. Når man har været ude i flere uger,
jeg skal stole på det i minus tyve grader,	bliver selv små irritationer store. En lynlås,
skal jeg også kunne stå inde for det, når	der sætter sig fast, en våd handske eller
jeg fortæller om det hjemme i Danmark."	en rygsæk, der sidder dårligt, kan fylde
Han forsøger derfor at holde reklame og	overraskende meget. Derfor tester Elias
personlige anbefalinger adskilt. Det er en	næsten altid nyt udstyr på mindre ture, før
balance, som følger med at gøre sin pas-	det får lov til at komme med på en større
sion til levevej.	ekspedition. Han vil hellere opdage en fejl i
	Alperne end på en bjergside i Himalaya. For
Når han endelig er i bjergene, er udstyret	ham er det også en del af fascinationen
en af de ting, han tager mest alvorligt.	ved udstyr. "Det bedste udstyr er det, man
Rygsækken skal være let, men samtidig	holder op med at tænke på, fordi det bare
indeholde alt det nødvendige. Hans faste	gør sit arbejde."

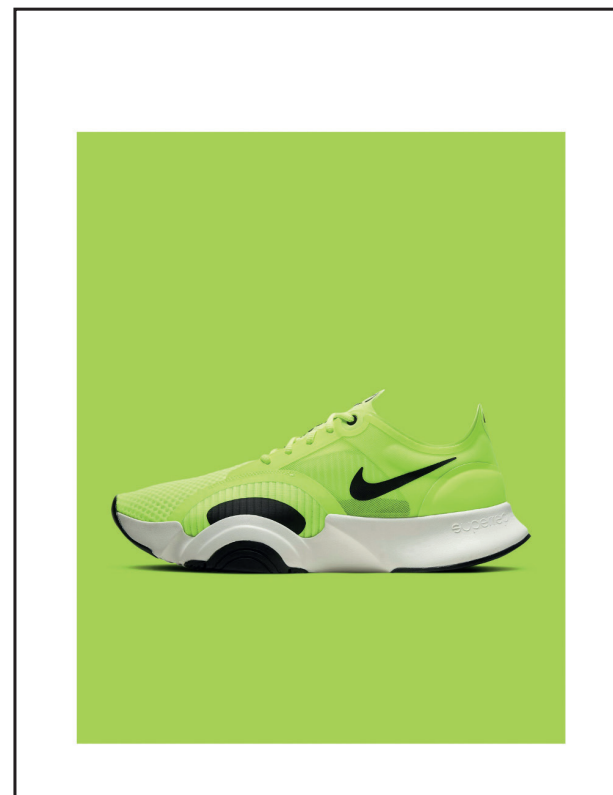
skal han kunne sige det, selvom producent-	teltet. Han foretrækker også simple køk-
en betaler en del af ekspeditionen. For ham	kenløsninger, hvor brænderen og gryden
er troværdigheden vigtigere end logoet på	kan bruges uden for meget besvær. Når
jakken. Han vil ikke stå foran et publikum	man har været ude i flere uger, bliver selv
og anbefale et produkt, han ikke selv ville	små irritationer store. En lynlås, der sætter
tage med på et bjerg. "Hvis jeg skal stole	sig fast, en våd handske eller en rygsæk,
på det i minus tyve grader, skal jeg også	der sidder dårligt, kan fylde overraskende
kunne stå inde for det, når jeg fortæller om	meget. Derfor tester Elias næsten altid nyt
det hjemme i Danmark." Han forsøger derfor	udstyr på mindre ture, før det får lov til at
at holde reklame og personlige anbefalinger	komme med på en større ekspedition. Han
adskilt. Det er en balance, som følger med	vil hellere opdage en fejl i Alperne end på en
at gøre sin passion til levevej.	bjergside i Himalaya. For ham er det også en
	del af fascinationen ved udstyr. "Det bedste
Når han endelig er i bjergene, er udstyret en	udstyr er det, man holder op med at tænke
af de ting, han tager mest alvorligt. Rygsæk-	på, fordi det bare gør sit arbejde."
ken skal være let, men samtidig indeholde	Det er netop den del af bjergbestigningen,
alt det nødvendige. Hans faste udstyr består	som ikke altid kan ses på billederne. Det
blandt andet af solide bjergstøvler, steige-	glamourøse ved at stå på en bjergtop fylder
jern, klatrehjelm, sele, reb, karabiner og en	kun et øjeblik. Resten består af kulde, ven-
isøkse. Derudover har han flere lag tøj, så	tetid, tunge ben og beslutninger, der nogle
han kan tilpasse sig skiftende temperaturer.	gange betyder, at man må gå den modsatte
Et inderlag holder kroppen tør, et isolerende	vej. Elias har flere gange været nødt til at
lag holder på varmen, og yderst bruger han	vende om, selv når toppen har været inden

Billedbehandling

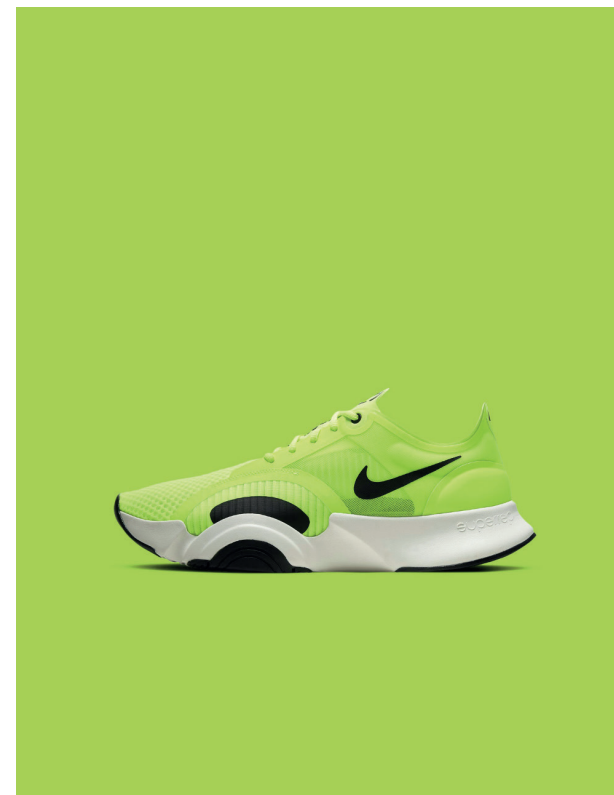
Redigering

01. Billedet havde ikke en stor nok baggrund til den side, jeg skulle bruge det på. Derfor brugte jeg **Crop tool** til at udvide billedets størrelse.
02. For at få baggrunden til at fylde mere markerede jeg området og brugte **Content-Aware Fill** til at udfylde det.
03. Reklamen var for et fiktivt skofirma, og derfor var jeg nødt til at fjerne alle logoer fra skoene. Til det brugte jeg **Content-Aware Fill**, **Clone Stamp Tool** og **Spot Healing Brush Tool**.

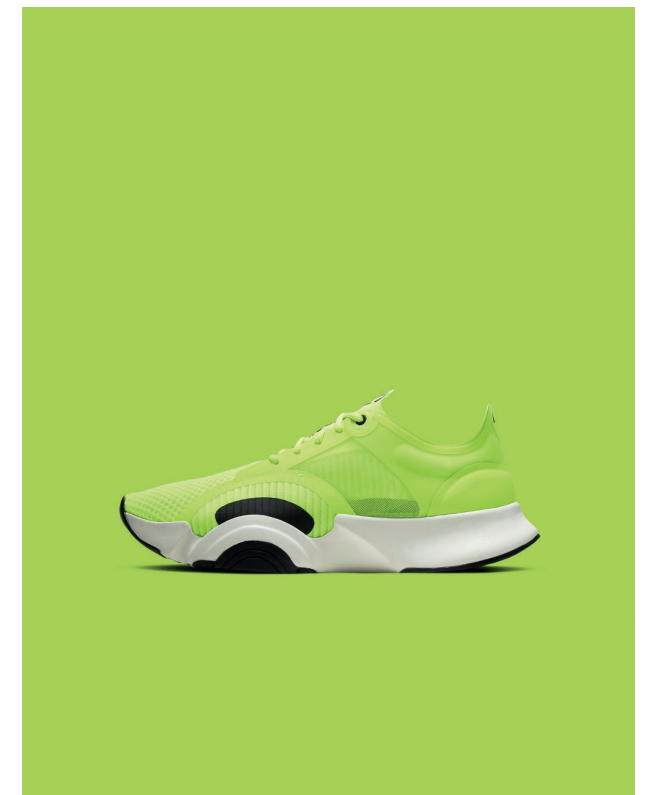
(01)



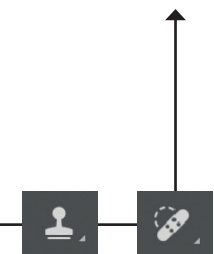
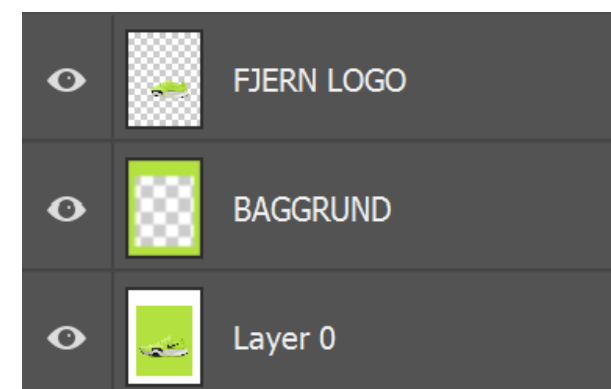
(02)



(03)

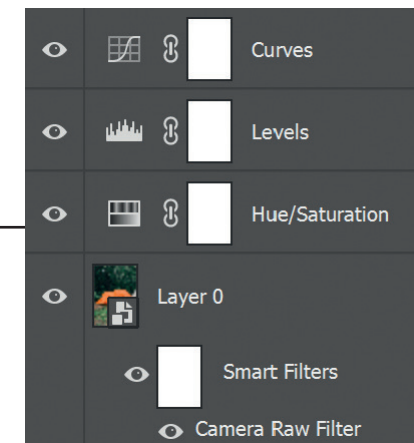


Content-Aware Fill...



Billedbehandling

(01)



(02)



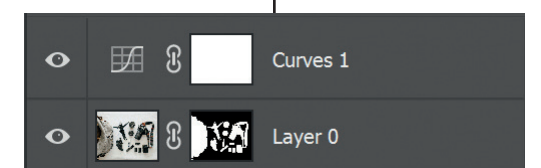
Farvejustering

01. Jeg har brugt adjustment layers som **Curves**, **Levels** og **Hue/Saturation** på de fleste af billederne i magasinet.
02. Teltet på billedet havde ikke helt den rigtige farve, så jeg valgte at bruge **Camera Raw Filter** til at foretage nogle flere finjusteringer.

Fritlægning

03. For at fritlægge kameraudstyret har jeg lavet en pixelmaske, som jeg derefter finpudsede med **Pen tool**.

(03)



(04)



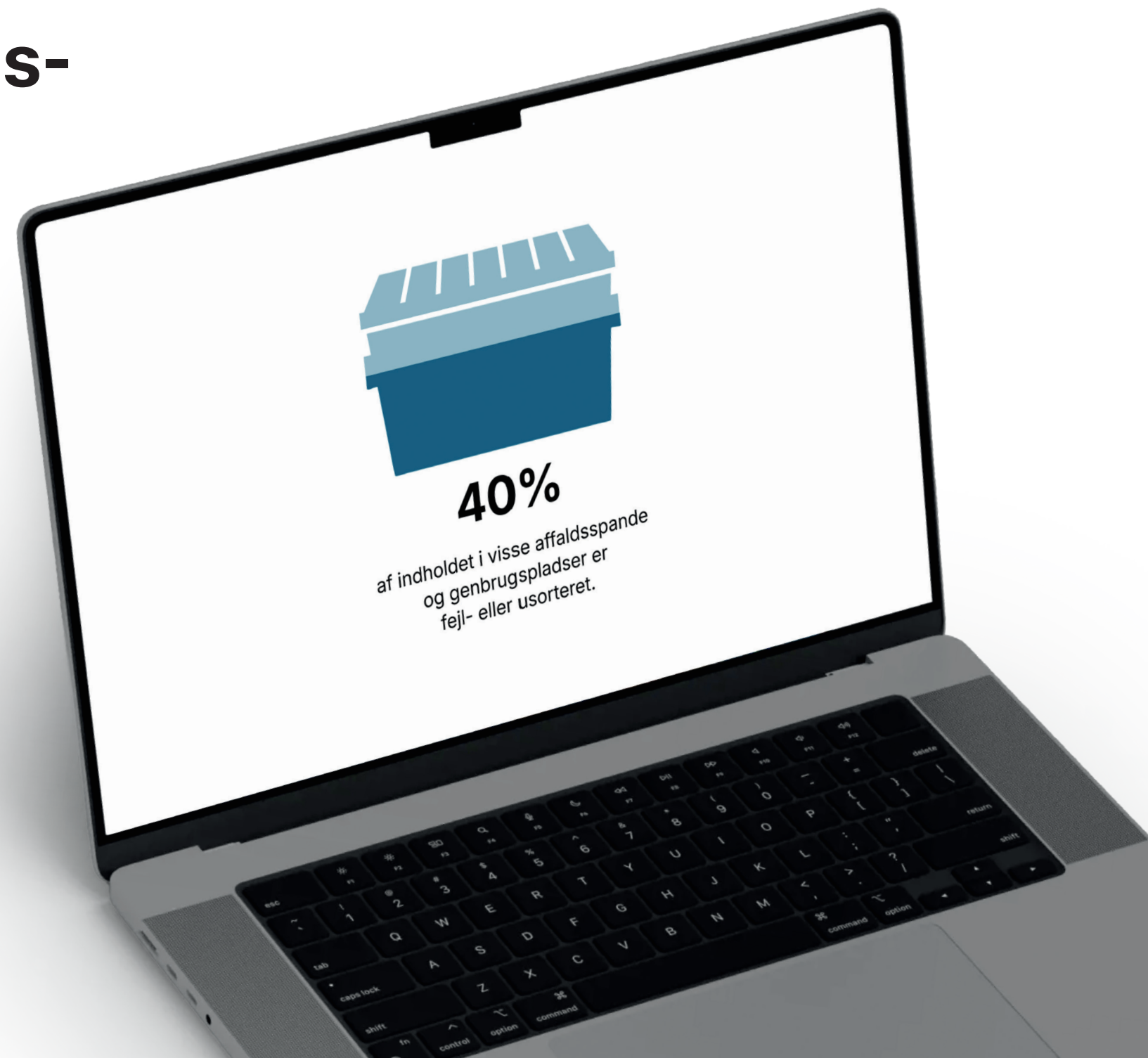
Til mit digitale produkt har jeg lavet en infovideo. Til dette produkt vil jeg komme ind på **Grafisk Design, Grafik og Grafisk Produktionsforståelse.**

Beskrivelse

Dette er en fiktiv informationsvideo til Glostrup Forsyning. Videoen har til formål at informere om affaldssortering og skabe bevidsthed om genbrug.

Kernefagligheder

- Grafisk Design
- Grafik
- Grafisk Produktionsforståelse



Grafisk Design

Skitse

01. Da jeg gik i gang med videoen, lavede jeg nogle små skitser for at planlægge, hvordan videoen skulle bevæge sig.

Komposition

02. Jeg har sørget for, at alle elementerne i videoen holder sig centreret inden for en bestemt ramme.

Font

03. Inter er den font, jeg har brugt til videoen. Jeg synes, at den giver et meget minimalistisk og enkelt udtryk.

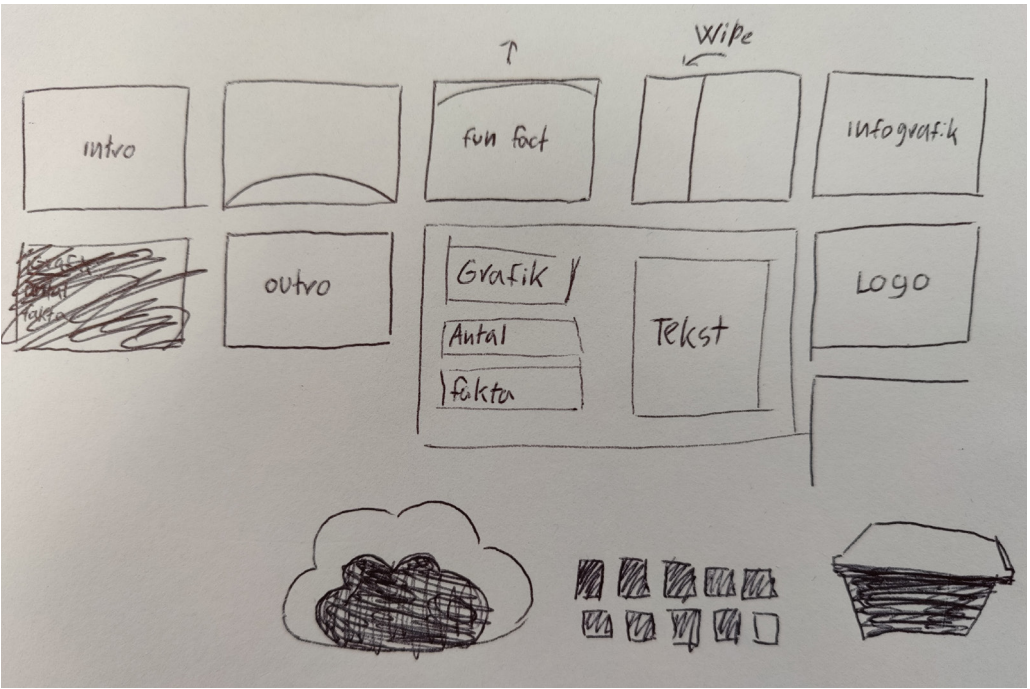
Farve

04. Jeg har brugt Glostrup Forsynings egen faver. Jeg tjekkede dog, at deres blå havde nok kontrast til hvid tekst.

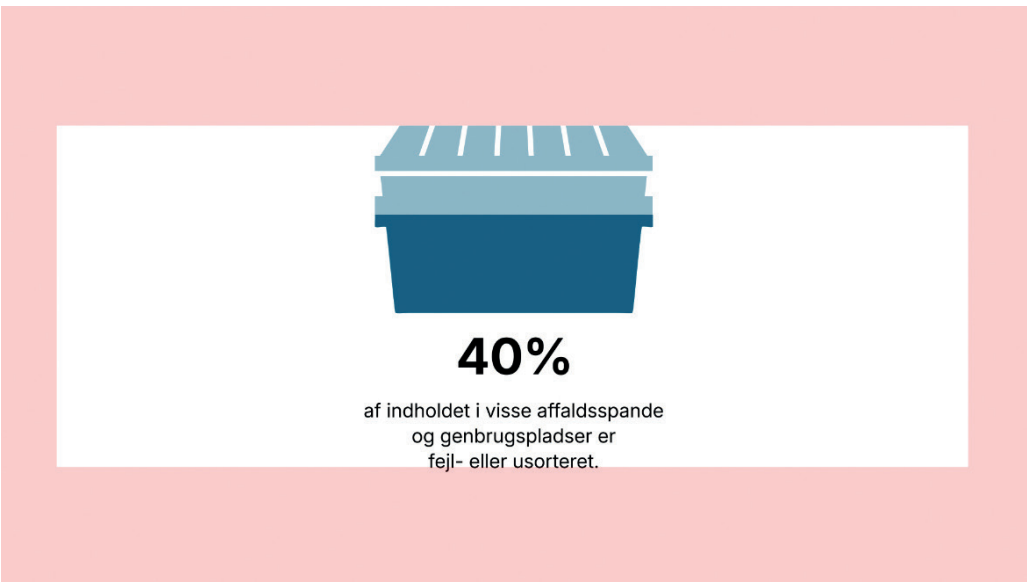
Ikoner

05. Fordi jeg ville bruge ikonerne som diagrammer, skulle de være ret simple i både form og stil.

(01)



(02)

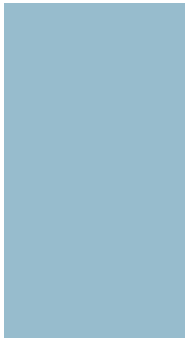


(03)

Inter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

(04)

	R:	151		R:	0
	G:	188		G:	91
	B:	205		B:	103
	HEX: 97bccd			HEX: 005b82	

Contrast **7.45:1** ↔ Swap

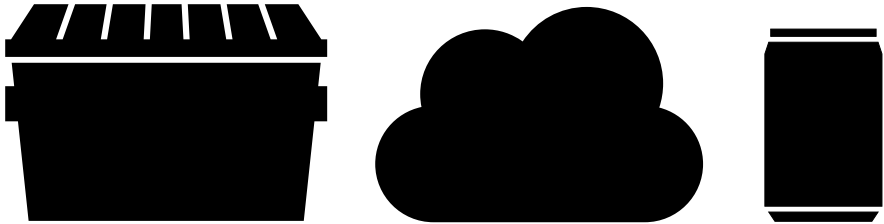
Foreground

HEX #FFFFFF

Background

HEX #005B82

(05)

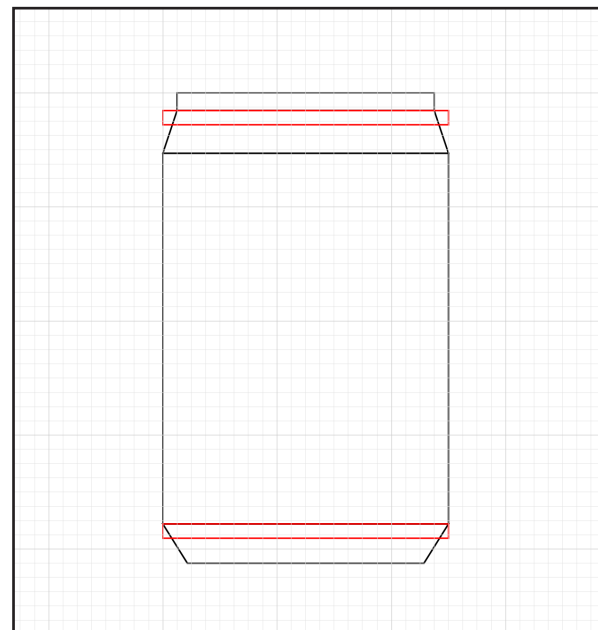


Grafik

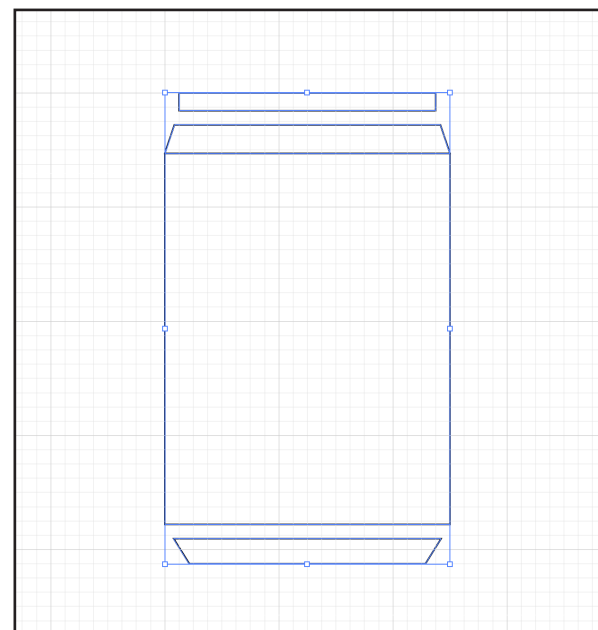
Opbygning af ikoner

01. Jeg har først opbygget mine ikoner ved hjælp af **Shape tools** og **Pen tool**. De dele, der skulle fjernes, markerede jeg med rødt.
02. For at fjerne de røde dele brugte jeg **Shape Builder**.
03. Da jeg havde de former, som ikonet skulle bestå af, brugte jeg **Pathfinder** til at samle dem til én form.
04. Til sidst gav jeg ikonet en midlertidig fill-farve, som jeg ville ændre senere i After Effects.

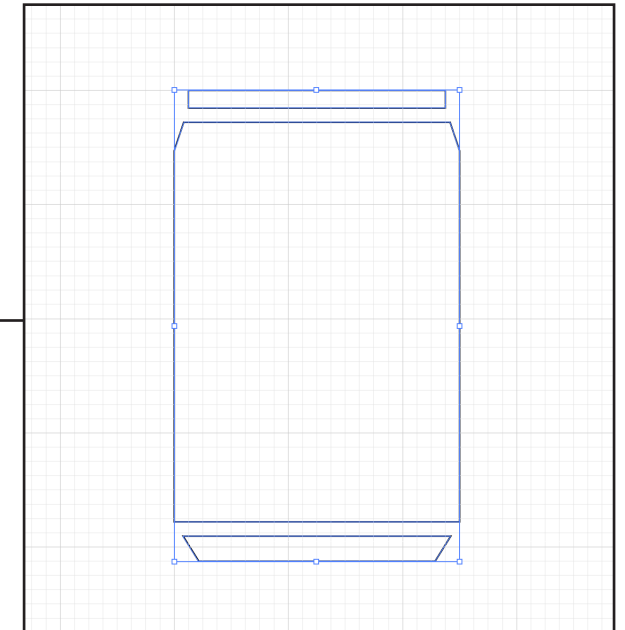
(01)



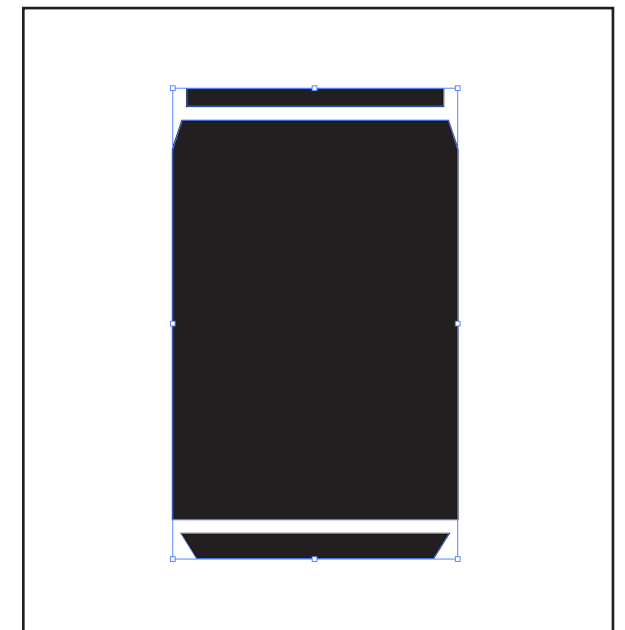
(03)



(02)



(04)



Grafisk Produktionsforståelse

Oprettelse af dokument

01. Jeg startede med at oprette mit dokument og indstille format, frame-rate, duration og baggrundsfarve.

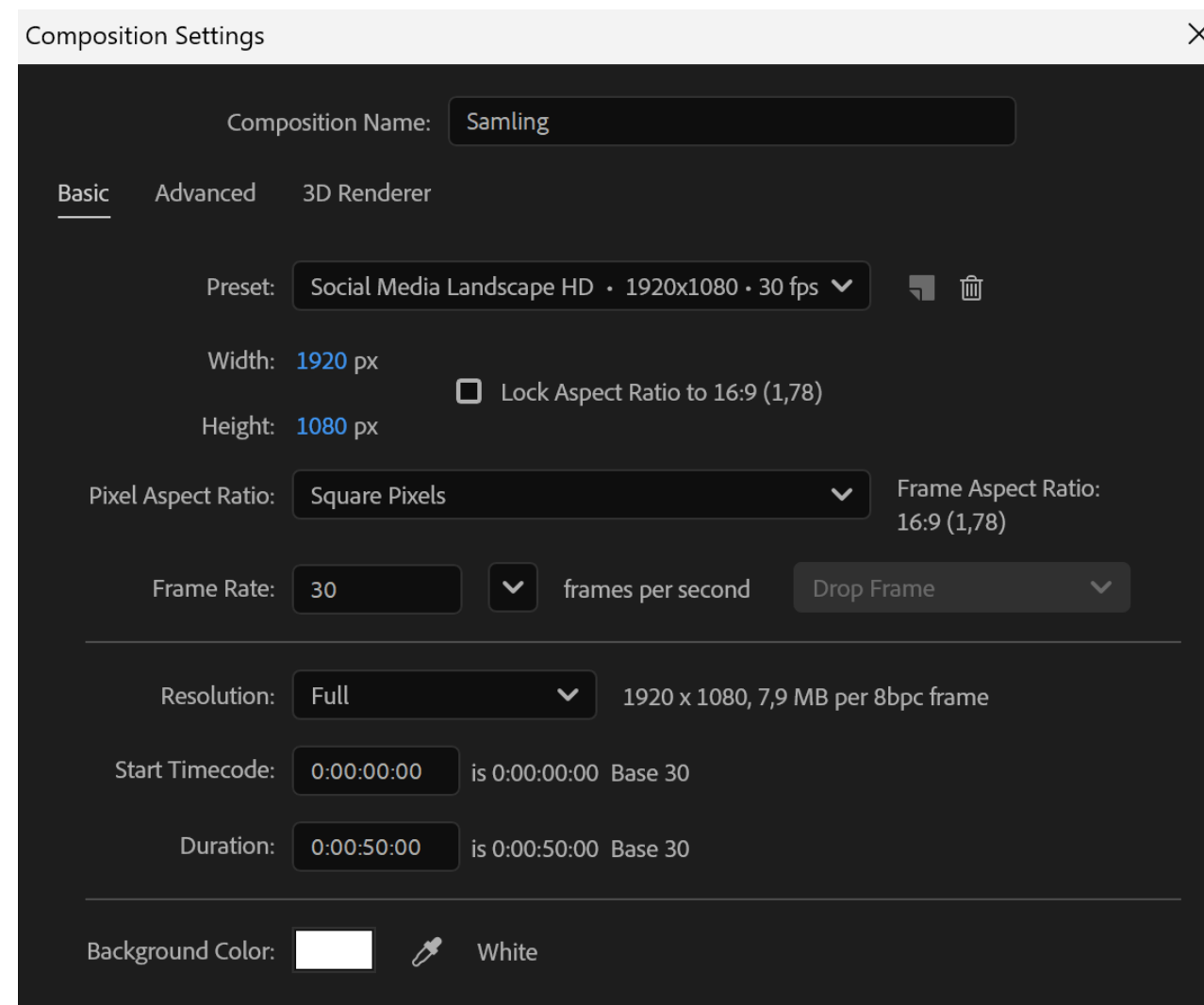
Import af grafik

02. I Illustrator lavede jeg mine ikoner på hvert deres lag, så jeg nemt kunne importere dem til After Effects.

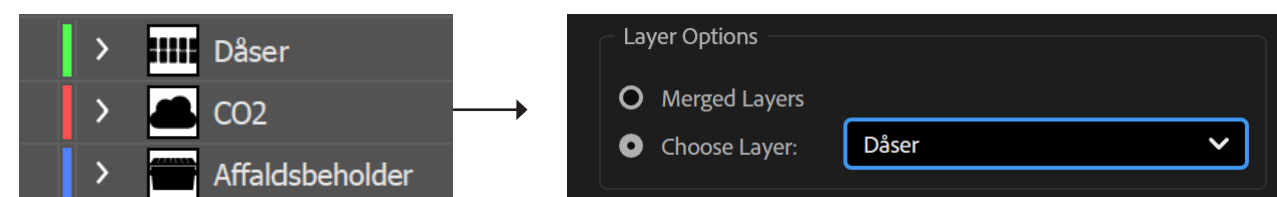
Mask og animation

03. Diagrammerne og teksten i videoen bruger **Position** og **Opacity** til at komme op på skærmen. Diagrammerne bevæger sig i samme tempo som tallene i statistikken.
04. For at få skraldespanden til at blive fyldt op brugte jeg **Auto-trace** til at oprette en maske, der følger skraldespandens form. Masken placerede jeg på et **Shape layer**, som bevæger sig opad.

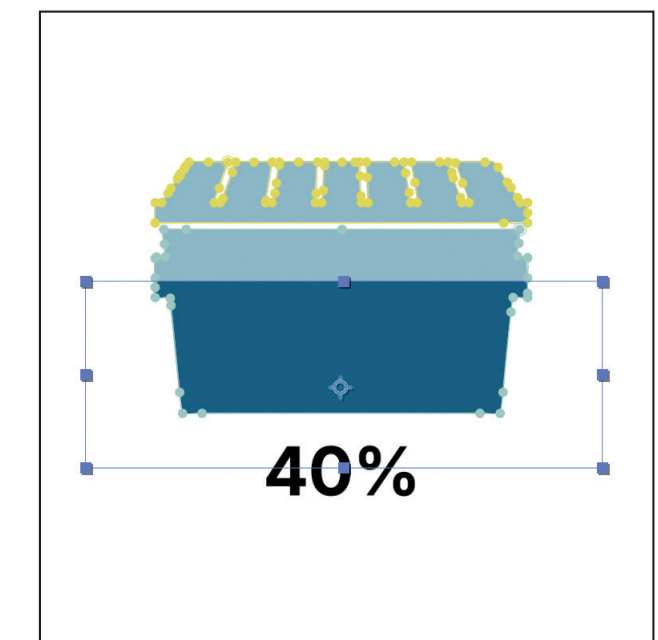
(01)



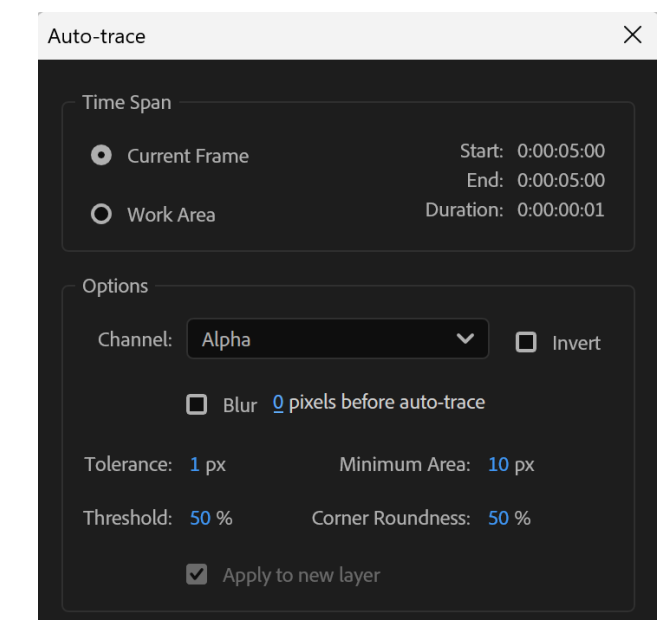
(02)



(03)



(04)



Grafisk Produktionsforståelse

Procent

- 01. For at få procenttallene til at tælle op og ned har jeg linket en **Slider** effekt til min **Source Text** og brugt en expression.
- 02. Jeg fik dåserne til at følge med tallene ved at forskyde hvert lag lidt længere mod højre, så dåserne kommer ind én ad gangen.

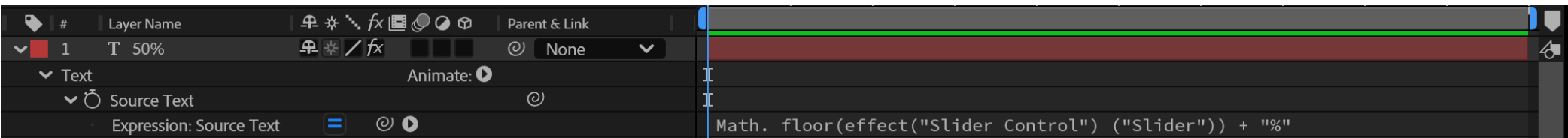
Samling

- 03. Alle dele af videoen er lavet i hver deres composition, så jeg kunne holde styr på alle lagene.

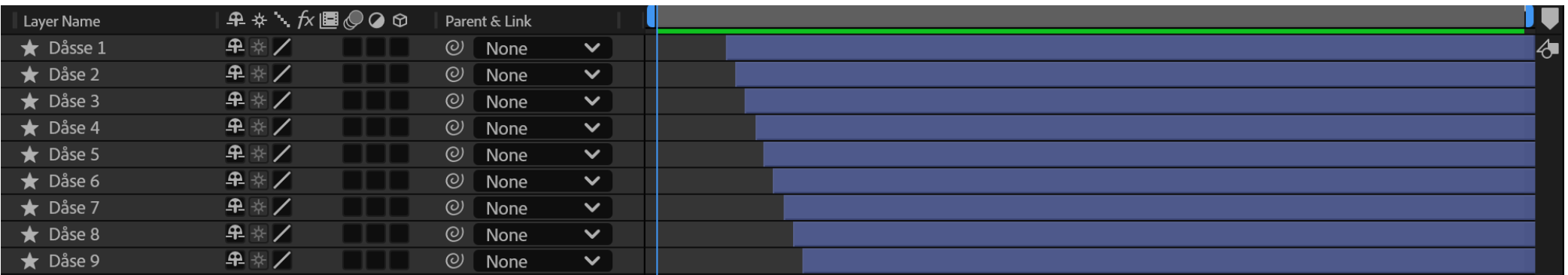
Export

- 04. Til sidst tilføjede jeg kompositionen til **Render Queue**, hvor jeg eksporterede videoen som en **MP4-fil**.

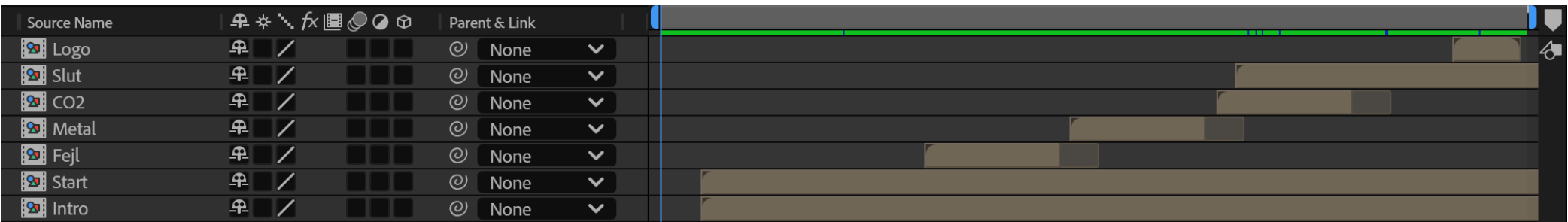
(01)



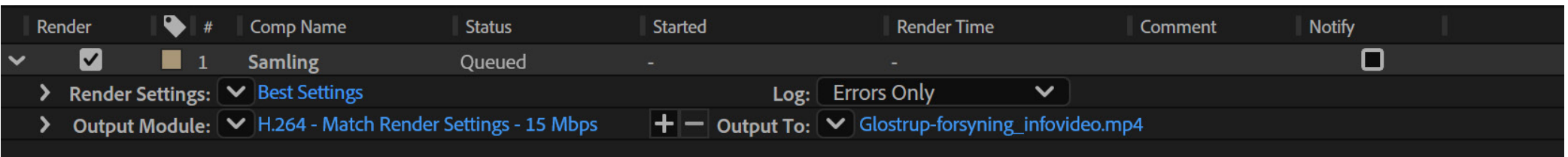
(02)



(03)



(04)



Tak for jeres tid.